

## Gestiunea Comunicării în Administrația Locală

### Curs intensiv de comunicare politică

Am structurat cursul în 6 module, pornind de la nevoia de a gestiona comunicările dificile, la nevoia de a avea un discurs coerent, până la conturarea unei imagini publice prin gestionarea strategică a comunicării.

În elaborarea cursului am evitat definițiile de manual, veți avea parte de sfaturi, ponturi și sugestii concise cu fiecare modul, pentru o îmbunătățire concretă a stilului de comunicare.

Deseori suntem surprinși în situații dificile de comunicare și chiar dacă avem fler, putem fi puși în dificultate. Fără o bună gestiune, în situații critice, comunicarea poate degenera rapid în forme pe care nu ni le dorim și care ne pot afecta pe termen lung atingerea obiectivelor.

Autocontrolul în comunicare și gestiunea comunicării sunt vitale pentru elita administrativă. Publicul ori interlocutorii noștri se așteaptă mereu la comunicare fluidă, inteligibilă și convingătoare. Însă nu avem mereu dispoziția pentru comunicare propice. Putem fi afectați de evenimente cotidiene, evenimente personale, de evenimente nedorite care ne creează indisponibilitate pentru comunicare.

Avem nevoie să cunoaștem mecanica comunicării și să o exersăm. Putem astfel deține autocontrolul și controlul comunicării indiferent de situație ori dispoziție și să gestionăm comunicarea independent de public ori interlocutori.

<b>Agenda</b>	<b>Gestiunea Comunicării în Administrația Locală</b>
ora 14 <sup>30</sup> – 14 <sup>50</sup>	<b>Principalele elemente de gestiune a comunicării</b>
ora 14 <sup>50</sup> – 15 <sup>00</sup>	Pauză
ora 15 <sup>00</sup> – 15 <sup>20</sup>	<b>Comunicarea în situații dificile</b>
ora 15 <sup>20</sup> – 15 <sup>30</sup>	Pauză
ora 15 <sup>30</sup> – 15 <sup>50</sup>	<b>Gestiunea comunicării cu cetățenii</b>
ora 15 <sup>50</sup> – 16 <sup>00</sup>	Pauză de cafea
ora 16 <sup>00</sup> – 16 <sup>20</sup>	<b>Gestiunea comunicării cu mass-media</b>
ora 16 <sup>20</sup> – 16 <sup>30</sup>	Pauză
ora 16 <sup>30</sup> – 16 <sup>50</sup>	<b>Comunicarea în social media</b>
ora 16 <sup>50</sup> – 17 <sup>00</sup>	Pauză
ora 17 <sup>00</sup> – 17 <sup>20</sup>	<b>Campanii de comunicare</b>
ora 17 <sup>20</sup> – 17 <sup>30</sup>	<b>Q&amp;A - Concluzii</b>